

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### на право заключения договора на выполнение комплекса мероприятий по реализации Программы развития бренда EcoGas в 2017 году

Настоящее Техническое задание (далее – ТЗ) определяет требования на выполнение комплекса мероприятий по реализации Программы развития бренда EcoGas в 2017 году.

#### 1. Требования к участникам:

Участники должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:

- иметь за последние 3 года завершённые договоры, аналогичные по структуре, составу и объёму оказываемых услуг (подтверждается документально);
- иметь опыт работы в сфере связей с общественностью, SMM, организации мероприятий не менее 3-х лет, в том числе, опыт реализации аналогичных проектов (подтверждено уставными документами, исполненными договорами, отзывами клиентов);
- иметь успешный опыт сотрудничества с предприятиями Группы Газпром по аналогичному предмету договора (подтверждено отзывами клиентов);
- иметь соответствующие производственные мощности, технологическое оборудование, финансовые и трудовые ресурсы;
- наличие в штатном кадровом составе сотрудников, имеющих опыт работы в области проведения информационно-рекламных кампаний в различных регионах Российской Федерации (подтверждено кратким резюме сотрудников с указанием занимаемой должности, образования (квалификации), опыта работы участия в аналогичных проектах);
- гарантировать возможность выделения специалистов для решения задач непосредственно в головном офисе Заказчика (не менее одного менеджера на весь период ведения проекта).

#### 2. Требования к представлению предложений:

В составе предложения Участник должен предоставить:

- портфолио осуществлённых проектов (не менее 3 успешно реализованных проектов);
- техническое предложение по реализации Программы в соответствии с Концепцией развития бренда Заказчика (Приложение №1), включая исследование рынка;
- детализированный расчёт стоимости услуг Программы развития бренда EcoGas, согласно п.4.2. настоящего ТЗ, включая расшифровку порядка калькуляции каждой отдельной услуги поэлементно, а также годовой медиа-план.

#### 3. Организационные требования:

**Срок оказания услуг:** с даты заключения договора по 31.12.2017 г.

**Срок действия Договора:** с даты подписания Договора до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

**Место оказания услуг:** по адресу местонахождения Заказчика / Исполнителя (по согласованию с Заказчиком).

**Место приемки-передачи услуг:** Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, литер А, офис ООО «Газпром газомоторное топливо».

**Правовое регулирование оказания услуг:**

- в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Условия оказания услуг:**

- согласно Договору.

**4. Наименование и характеристики услуг****4.1. Общая характеристика услуг**

Основные цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание базового имиджа товарного знака / топливного бренда EcoGas;</li> <li>- внедрение на рынок товарного знака / топливного бренда EcoGas;</li> <li>- популяризация природного газа в качестве моторного топлива посредством товарного знака / топливного бренда EcoGas;</li> <li>- формирование в целевых аудиториях восприятия товарного знака / топливного бренда и положительного отношения к EcoGas как виду топлива.</li> </ul>
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> <li>- население (формирование общественного мнения, влияние на принятие решений муниципальными и региональными властями);</li> <li>- крупные пассажирские перевозчики; владельцы техники в сфере ЖКХ; владельцы парков грузового, коммерческого автотранспорта;</li> <li>- органы государственной власти всех уровней;</li> <li>- СМИ и эксперты (оказывают влияние на развитие рынка);</li> <li>- учреждения кредитно-финансовой сферы (в зависимости от развития рынка формируют инструменты для потенциальных клиентов).</li> </ul>
Каналы взаимодействия	<p><i>СМИ</i></p> <p>Федеральные, региональные, муниципальные.</p> <p>Отраслевые, общественно-политические, деловые, специальные.</p> <p>Информационные агентства, печатные, электронные (радио, телевидение, интернет).</p> <p>Социальные медиа.</p> <p><i>Другое</i></p> <p>Типографии, рекламные и ивент-агентства</p>
Территория	<p>Российская Федерация и страны, имеющие интерес в развитии рынка ГМТ</p>
Ожидаемый результат	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование узнаваемости бренда EcoGas;</li> <li>- заинтересованность в использовании топлива под брендом EcoGas;</li> <li>- формирование положительной оценки у целевых групп о природном газе в качестве моторного топлива под брендом EcoGas;</li> <li>- увеличение степени информированности целевых групп о топливе EcoGas и его преимуществах.</li> </ul>

4.2. Программа развития бренда EcoGas в 2017 году

№ п/п	Наименование услуги	Элементы (статьи) расходов*	Единица измерения	Стоимость единицы без НДС	Расчет стоимости за единицу (без НДС)**	Кол-во	Стоимость без НДС	Стоимость с НДС	Примечание (комментарии)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Услуги по взаимодействию с медийной персоной (лицо топливного бренда EcoGas)								Медийная персона федерального уровня
1.1.	Подготовка технического задания на участие персоны в рекламной коммуникативной кампании								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
1.1.1.	Годовой контракт с медийной персоной федерального уровня – лицом бренда EcoGas								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
1.1.2	Предложение не менее 3 (трех) вариантов персон с обоснованием характера взаимодействия и имиджа								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
1.1.3	Обеспечение переговоров и договорных отношений								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от

										предложения Участника
1.2.	Разработка концепции рекламной кампании									Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
1.2.1	Текстовое обоснование концепции									Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
1.2.2	Программа рекламного информационного сопровождения, включая технические задания на производство рекламных материалов)									Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
1.3.	Разработка, производство и транслирование рекламного видеоматериала									Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
1.3.1.	Разработка сценариев видеороликов (2 шт), производство видеороликов									Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
1.3.2	Размещение видеоматериала в сети Интернет /таргетированная реклама на Youtube									Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника

2.	Реклама топливного бренда EcoGas в СМИ и сети Интернет								предложения Участника
2.1.	Публикации в федеральных СМИ и на электронных площадках 2 публикации / мес.								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
2.2.	Таргетированная реклама в социальных медиа								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
3.	Презентация топливного бренда EcoGas								Предположительное количество участников – 300 человек. Вариант места проведения: КВЦ Экспофорум (Санкт-Петербург).
3.1.	Разработка концепции и сценария мероприятия								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
3.2.	Организация ивент-мероприятия								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника

3.3	Кейтеринг								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
3.4.	Фото- и видеосъемка								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
4.	Услуги по продвижению топливного бренда EcoGas конечному потребителю. Сотрудничество с автопроизводителями и автосалонами								Необходимо представить обоснование выбора конкретного автопроизводителя/автосалона
4.1.	Услуги по организации промо-акций								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
4.1.1.	Разработка программы промо-акции с раздачей рекламной продукции EcoGas в автосалонах официальных дилеров автопроизводителей								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
4.1.2.	Коммерческие договоры о распространении рекламной продукции EcoGas (в городах-								Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от

миллионниках)													предложения Участника
4.1.3	Обеспечение набора и подготовки промо-персонала												Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
4.1.4.	Обеспечение промо-персонала необходимыми рекламно-информационными и сувенирными материалами												Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника
4.1.5.	Размещение в местах промо-акций ролл-ап стойки с рекламной информацией												Наименование, характер, наполнение и количество услуг в зависимости от предложения Участника

\* Примечание

Примерный перечень элементов (статей) расходов (в зависимости от специфики организации перечень может меняться)::

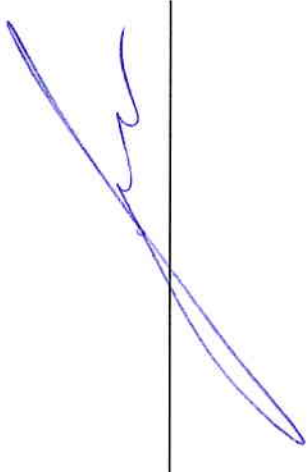
- 1 Материальные затраты
- 2 Оплата труда работников
- 3 Страховые взносы (30% от п.2 или по иной действующей по действующей ставке)
- 4 Амортизационные отчисления (если используется оборудование)
- 5 Прочие расходы
- 6 Накладные расходы - % от ФОТ (от другого показателя с учетом внутренних нормативных документов)
- 7 Плановые накопления % от ФОТ (от другого показателя с учетом внутренних нормативных документов)

**\*\* Примечание**

Приводится расшифровка расчета:

(например, фонд заработной платы = \_\_\_ человек X \_\_\_ чел/час X ставка, отчисления с заработной платы = фонд заработной платы X \_\_\_ % отчислений, амортизация ОС, использованных для оказания услуги за период, расходы на публикации X на тариф 1 публикации X \_\_\_ публикаций X \_\_\_ ед. материалы = \_\_\_ ед. материала X \_\_\_ стоимость ед. материала и т.п.)

**Начальник отдела внешних коммуникаций**



**/ В.Н. Косковецкий /**