

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на право заключения договора на оказание информационных услуг для ООО «Газпром газомоторное топливо» в 2017 году

Настоящее Техническое задание (далее – ТЗ) определяет требования к предоставлению информационных услуг для ООО «Газпром газомоторное топливо» (далее по тексту – Заказчик) в 2017 году.

1. Требования к участникам:

Участники должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:

- иметь соответствующие производственные мощности, технологическое оборудование, финансовые и трудовые ресурсы, обладать профессиональной компетентностью для оказания услуг, являющихся предметом закупки, а также положительной репутацией;
- обладать опытом работы в сфере связей с общественностью, оказания услуг по мониторингу средств массовых коммуникаций (далее – СМК) и взаимодействия с аккаунтами в социальных сетях не менее трех лет (подтверждено уставными документами, копиями завершенных договоров, отзывами);
- иметь за последние три года опыт оказания услуг, аналогичных по структуре, составу и объему услугам, являющимся предметом закупки (подтверждено справкой с указанием годового объема оказанных услуг, копиями завершенных договоров);
- наличие опыта и компетенций в области информационного обеспечения проектов крупных инфраструктурных компаний в субъектах Российской Федерации (подтверждено копиями исполненных договоров, отзывами); в том числе наличие опыта реализации проектов с крупными компаниями нефтегазовой отрасли и ТЭК (желательно, подтверждено отзывами);
- наличие в штатном кадровом составе, планируемом к закреплению в работе по проекту, сотрудников, имеющих опыт работы в области проведения информационных кампаний в регионах Российской Федерации (подтверждено кратким резюме сотрудников с указанием занимаемой должности, образования (квалификации), опыта работы);
- наличие материально-технической базы – офисного помещения, персональных компьютеров и интернет-канала связи (подтверждено справкой о наличии материально-технической базы с печатью и подписью, копиями договоров).

2. Требования к представлению предложений:

В составе предложения Участник должен предоставить:

- портфолио осуществленных проектов;
- наличие доступа к программам по мониторингу СМК;
- детализированный расчет стоимости услуг, разбитый на сравнимые параметры согласно п.4.2 настоящего ТЗ;
- разработанную концепцию информационно-рекламной кампании на 2017 год для «Газпром газомоторное топливо», включая годовой медиа-план.

3. Организационные требования

Срок действия Договора: с момента подписания Договора по 31.12.2017 г.

Срок оказания услуг: ежемесячно.

Место оказания услуг: по адресу местонахождения Исполнителя.

Место приемки-передачи услуг: Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, литер А, офис ООО «Газпром газомоторное топливо».

Правовое регулирование оказания услуг:

- в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Условия оказания услуг:

- согласно Договору.

4. Наименование и характеристики услуг**4.1. Общая характеристика услуг**

Основные цели	<ul style="list-style-type: none"> - популяризация природного газа в качестве моторного топлива в регионах Российской Федерации; - позиционирование ООО «Газпром газомоторное топливо» в качестве единого оператора от Группы Газпром по развитию рынка газомоторного топлива.
Целевая аудитория	<p><i>Первичная аудитория:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - крупные пассажирские перевозчики; владельцы техники в сфере ЖКХ; владельцы парков грузового, коммерческого автотранспорта; - органы государственной власти всех уровней. <p><i>Вторичная аудитория:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - население (формирование общественного мнения, влияние на принятие решений муниципальными и региональными властями); - СМИ и эксперты (оказывают влияние на развитие рынка); - учреждения кредитно-финансовой сферы (в зависимости от развития рынка формируют инструменты для потенциальных клиентов).
Средства массовой информации	<p>Федеральные, региональные, муниципальные.</p> <p>Отраслевые, общественно-политические, деловые, автомобильные.</p> <p>Информагентства, печатные, электронные (радио, телевидение, интернет).</p> <p>Социальные сети (facebook, twitter, vimeo).</p>
Охват регионов РФ	<p>г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Ленинградская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Кабардино-Балкарская республика, Калининградская область, Камчатский край, Кемеровская область, Кировская область, Краснодарский край, Курганская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Оренбургская область, Омская область, Пермский край, Ставропольский край, Самарская область, Сахалинская область, Томская область, Ульяновская область, Челябинская область.</p>
Ожидаемый результат	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение степени информированности целевых групп о возможности и преимуществах использования природного газа на транспорте; - формирование положительной оценки у населения о деятельности ООО «Газпром газомоторное топливо» по расширению использования природного газа в качестве моторного топлива; - формирование заинтересованности в использовании транспортных

	средств на газомоторном топливе у руководства коммерческих и муниципальных АТП.
--	---

* Примечание: Примерный перечень элементов (статей) расходов (в зависимости от специфики организации перечень может меняться):

1. Материальные затраты
2. Оплата труда работников
3. Страховые взносы (30% от п.2 или по иной действующей по действующей ставке)
4. Амортизационные отчисления (если используется оборудование)
5. Прочие расходы
6. Накладные расходы - % от ФОТ (от другого показателя с учетом внутренних нормативных документов)
7. Плановые накопления % от ФОТ (от другого показателя с учетом внутренних нормативных документов)

** Примечание:

Приводится расшифровка расчета (например, фонд заработной платы = __ человек X __ чел/час X ставка, отчисления с заработной платы = фонд заработной платы X __% отчислений, амортизация ОС, использованных для оказания услуги за период, расходы на публикацию = __ публикаций X на тариф 1 публикации, расходные материалы = __ ед. материала X __ стоимость ед. материала и т.п.).

Начальник Отдела внешних коммуникаций



В.Н. Косковецкий